ALQADASI BIZ
Business & Marketing Solutions

قواعد كتابة الأوامر الذكية في Chatgbt

60 مثال تطبيقي

إعداد
الكوتش أحمد القدسي

من قلبي أكتب لك هذه الكلمات ..



لأنني أؤمن أنك تستطيع أن تصنع الفرق، فقط إذا بدأت اليوم الذكاء الاصطناعي لن يبدّل الإنسان، بل سيُبرِز من يعرف كيف يستخدمه فالعالم يتغيّر بسرعة، لكن المبدعين لا ينتظرون التغيير بـل يصنعـونه.

اجعل هذا الملف بوابتك الأولى لتفهم لغة المستقبل لتأمر الآلة فتُطيعك، وتحوّل أفكارك إلى إنجازات ملمـوسـة.

أخـيراً : تذكّر دائمًا أن العلم رسالة، وأن رسـالتك هي أن تستخـدم ما تعلّمتـه لتصنع فرقًا حقيقيًا لحياتك وحياة الآخرين.

أخـوك: أحمد القدسـي

الطريقة الصحيحة في كتابة الأوامر " Prompt "
هي المفتاح للحصول على نتائج دقيقة واحترافية
كلما كان أمرك واضحًا ومحددًا كانت إجابة الذكاء
الاصطناعي أقرب لما تتوقعه.

www.AlqadasiBiz.com
www.ahmedalqadasi.com
أحمد القدسي

خطوات كتابة أمر احترافي في ChatGPT :

01 حـدد الهـدف بوضـوح:

اسأل نفسك قبل الكتابة: ماذا أريد من ChatGPT بالضبط؟ مثال: كتابة إعلان، تلخيص، خطة، تحليل

02 حدّد الدور أو التخصص:

اطلب من الذكاء الاصطناعي أن يتصرف كخبير في مجال محدد، مثال: تصرّف كخبير تسويق رقمي

03 اشرح التفاصيل والخلفية:

وضّح له السياق: نوع المشروع، الجمهور المستهدف اللغـة المطلـوبة.

04 وضِّح النتيجـة المتوقعـة:

اذكـر ما الذي تريـده بالتحـديد: مقـال، منشـور نـص فيـديو، جـدول

05 أضـف أسلـوب العـرض:

حـدد الشـكل النهـائي للإخراج مثل جدول، نقاط فقـرة، سـكريبت

www.AlqadasiBiz.com
www.ahmedalqadasi.com

أحمـد القـدسـي

✅ **الصيغـة الذهبيـة للأمـر المثـالـي:**

الدور: تصرّف كخبير تسويق إلكتروني

المهمة: أنشئ لي خطة محتوى لمدة 30 يومًا

التفاصيل: المتجر يبيع منتجات عناية بالبشرة، والجمهور نساء خليجيات

الأسلوب: بسيط، عملي، وتحفيزي

طريقة العرض: في جدول يحتوي على اليوم – نوع المحتوى – النص – الهدف

تذكّـر دائمـاً: وضـوحك مـع الذكـاء الاصطنـاعي هو سـر النتـائج الذكيـة

كـل أمـر واضح = نتيجـة مذهـلة

www.AlqadasiBiz.com
www.ahmedalqadasi.com
أحمـد القـدسـي

هذا الدليل يحتوي على 60 أمر احترافي
مكتـوبة بالصيغـة الذهبية الخماسية:

الـــدور
المهمـــة
التفاصيـــل
الأسلـــوب
طريقة العرض

انسخ الأمر كاملاً إلى ChatGPT أو أي أداة
ذكاء اصطناعي للحصول على نتائج دقيقة وسريعة

www.AlqadasiBiz.com
www.ahmedalqadasi.com
أحمد القدسي



الإنتاجيـة
في الحياة اليومية

أحمـد القـدسي

www.AlqadasiBiz.com
www.ahmedalqadasi.com

رقم	الدور	المهمة	التفاصيل	الأسلوب	طريقة العرض
01	تصرّف كخبير تطوير ذاتي	أنشئ روتينًا صباحيًا للطاقة العالية	يعمل من المنزل ويعاني التسويف	تحفيزي وواقعي	جدول من 6:00 إلى 10:00
02	تصرّف كمستشار وقت	صغ خطة لتنظيم الوقت بين العمل والعائلة	موظف بدوام كامل ولديه طفلان	عملي وإنساني	6 خطوات +أدوات مساعدة
03	تصرّف كمدرب عادات	أنشئ نظامًا لتكوين عادة القراءة اليومية	دقيقة 20 يوميًا فقط	بسيط ومحفّز	خطة 7 أيام +اقتراح كتب قصيرة
04	تصرّف كخبير تركيز	صمم ساعة تركيز يومية (Deep Work)	هدف :إنجاز مهمة صعبة	تنظيمي	خطوات + قبل/أثناء/بعد مؤقت مقترح
05	تصرّف كمدرّب توازن	اكتب روتينًا أسبوعيًا للحياة الاجتماعية	منشغل جدًا بالعمل	ودّي	قائمة)أنشطة (شخصية/عائلية/راحة

www.AlqadasiBiz.com
www.ahmedalqadasi.com
أحمد القدسي

رقم	الدور	المهمة	التفاصيل	الأسلوب	طريقة العرض
06	تصرّف كخبير طاقة	أنشئ خطة لإدارة الطاقة خلال اليوم	تحسين الأداء الذهني	علمي مبسّط	جدول فترات الطاقة مع أنشطة مناسبة
07	تصرّف كمرشد مالي	اكتب خطة لتتبع المصروفات وتوفير المال	شاب في بداية حياته العملية	ودّي	– جدول فئات مصروف – أداة متابعة
08	تصرّف كخبير نوم	أنشئ نظامًا لتحسين جودة النوم	يتصفح الهاتف قبل النوم	توعوي عملي	روتين قبل/أثناء/بعد النوم
09	تصرّف كمدرّب إنتاجية	"صغ نموذج "3 أولويات يومية	لمن يشعر بالتشتت	واضح	نموذج جدول (الأولوية – الهدف – الزمن)
10	تصرّف كمساعد شخصي	أنشئ خطة أسبوعية متوازنة (عمل/تعلم/صحة)	وقت محدود يوميًا	واقعي	جدول أسبوعي +5 نصائح التزام



التسويق
وصناعة المحتوى

أحمد القدسي

www.AlqadasiBiz.com
www.ahmedalqadasi.com

رقم	الدور	المهمة	التفاصيل	الأسلوب	طريقة العرض
11	خبير تسويق رقمي	أنشئ خطة محتوى شهرية لمتجر إلكتروني	نساء من الخليج يهتمن بالجمال	بسيط وأنثوي	جدول :اليوم – النوع الفكرة – الهدف –
12	كاتب محتوى إبداعي	كتابة 8 منشورات عن التسويق بالذكاء الاصطناعي	رواد أعمال وأصحاب مشاريع	عملي ومباشر	+ نقاط مرقمة هاشتاقات
13	خبير حملات بريدية	إنشاء 3 رسائل (ترحيب/عرض/تذكير)	مهتمون بالدورات الرقمية	ودّي ومقنع	+ كل رسالة بفقرة Subject عنوان
14	مدير تسويق	خطة إطلاق عطر رجالي	السوق – السعودي منافسة متوسطة	استراتيجي	مراحل قبل/أثناء/بعد هدف +
15	خبير محتوى تيك توك	أفكار فيديو للربح من 10 الإنترنت	شباب 18–30	خفيف وحيوي	– جدول :العنوان CTA – الفكرة – المدة

رقم	الدور	المهمة	التفاصيل	الأسلوب	طريقة العرض
16	كاتب إعلانات	إعلان قصصي لخدمة تصميم مواقع	العميل لا يعرف من أين يبدأ	Storytelling	CTA فقرتان +زر
17	مستشار سوشيال	تحليل صفحة إنستغرام وتحديد 7 تحسينات	تفاعل منخفض ومحتوى متكرر	تحليلي	– جدول الملاحظة الأثر – التوصية
18	خبير SEO	اقتراح 15 كلمة مفتاحية	– السعودية – الإمارات الكويت	مهني	قائمة كلمات +سبب مختصر
19	مدير محتوى	5 سيناريوهات Reels	تشجيع التسجيل في بث مباشر	مشوّق	– فكرة – Hook CTA
20	خبير براند	أعمدة محتوى 10	– التسويق الذكاء – الاصطناعي الربح	واضح ومنظّم	– جدول الأعمدة الوصف – الأنواع

www.AlqadasiBiz.com
www.ahmedalqadasi.com
أحمد القدسي



التصـــميم
والهوية البصرية

أحمد القدسي
www.AlqadasiBiz.com
www.ahmedalqadasi.com

رقم	الدور	المهمة	التفاصيل	الأسلوب	طريقة العرض
21	تصرّف كمصمم جرافيك	اقترح فكرة شعار لعلامة عطور فاخرة	القيم: فخامة/بساطة/ثقة	وصف بصري دقيق	وصف + ألوان + خطوط + استخدامات
22	تصرّف كخبير هوية	أنشئ لوحة ألوان لمتجر منتجات طبيعية	الجمهور: نساء يهتمن بالصحة	ناعم وطبيعي	5 ألوان مع Hex + وصف شعوري
23	تصرّف كمصمم سوشيال	اقترح 6 قوالب بوست إنستغرام لعلامة تعليمية	المحتوى: نصائح/اقتباسات/أسئلة	بسيط وحديث	وصف تخطيطي لكل قالب
24	تصرّف كخبير UI/UX	صمّم هيكل صفحة هبوط لدورة تدريبية	الهدف: رفع التحويل	واضح ومقنع	أقسام الصفحة + محتوى كل قسم
25	تصرّف كخبير AI Art	اكتب Prompt لصورة إنسان وروبوت يعملان معًا	الغرض: بوستر ملهم	واقعي/سينمائي	وصف إنجليزي مفصل

www.AlqadasiBiz.com
www.ahmedalqadasi.com
أحمد القدسي

رقم	الدور	المهمة	التفاصيل	الأسلوب	طريقة العرض
26	تصرّف كمصمم عروض	أنشئ قالب عرض بسيط لدورة ذكاء اصطناعي	الشرائح: عنوان/أهداف/محتوى/أمثلة/CTA	نظيف وأنيق	قائمة الشرائح + محتوى موجز
27	تصرّف كخبير هوية	اكتب دليل استخدام الشعار المختصر	العلامة: تعليمية رقمية	مهني	استخدامات صحيحة/خاطئة + أبعاد
28	تصرّف كمصمم متجر	اقترح 5 بنرات رئيسية لمتجر إلكتروني	الفئات: جديد/الأكثر مبيعًا/عروض/مجموعات	تسويقي بصري	النص + الصورة + CTA
29	تصرّف كخبير طباعة	صمّم بطاقة عمل لمدرب	المطلوب: بسيطة وواضحة	مهني	الوجه الأمامي/الخلفي + العناصر
30	تصرّف كمصمم حملة	صِف ملصقًا إعلانيًا لحدث تعلم وتصدق	الرسالة: تعلّم + أثر إنساني	مؤثر	طريقة العرض: + العناصر البصرية + العنوان + السطر الثانوي.

www.AlqadasiBiz.com
www.ahmedalqadasi.com
أحمد القدسي



الفيديوهات والإعلانات

www.AlqadasiBiz.com
www.ahmedalqadasi.com

أحمد القدسي

رقم	الدور	المهمة	التفاصيل	الأسلوب	طريقة العرض
31	تصرّف ككاتب سكريبت	اكتب فيديو 20 ثانية بعنوان "ابدأ اليوم"	الجمهور: باحثون عن الدافع	حماسي	(Hook – Message – CTA)
32	تصرّف كمخرج محتوى	لعرض Reels اكتب سيناريو دورة مجانية	الهدف: رفع التسجيلات	سريع ومباشر	مشاهد قصيرة مع 3 نص الشاشة
33	تصرّف ككاتب إعلانات	أنشئ نص إعلان ممول لمنتج رقمي	السعر: متوسط الفائدة: عالية –	قصصي ومقنع	فقرة +3 نقاط فوائد + CTA
34	تصرّف كمدير إعلانات	لفيديوهات Hooks اكتب 5 عن الذكاء الاصطناعي	الجمهور: مبتدئون	بسيط وصادم	قصيرة Hooks قائمة
35	تصرّف كصانع محتوى	اكتب سكريبت حوار (إنسان × روبوت) عن الوظائف	الرسالة: من يتعلم يفوز	درامي قصير	6 جُمل متبادلة + نص ختامي

رقم	الدور	المهمة	التفاصيل	الأسلوب	طريقة العرض
36	تصرّف كمحرر فيديو	اقترح لائحة لقطات لفيديو تعريفي بدورة	المدة :30 ثانية	بصري وحيوي	8 لقطات مع وصف كل لقطة
37	تصرّف ككاتب نصوص	اكتب مقدمة فيديو تعليمي عن التسويق	المطلوب :شد الانتباه خلال 5 ثوانٍ	مباشر	3 أسطر قصيرة فقط
38	تصرّف كمنتِج	صمم قصة إعلان لعلامة عسل طبيعي	:الرسالة جودة/ثقة/طبيعة	عاطفي	مشاهد + 4 تعليق صوتي
39	تصرّف ككاتب بودكاست	حلقة عن الذكاء Intro اكتب الاصطناعي	المدة :45 ثانية	ملهم	+ نص صوتي متصل اقتباس ختامي
40	تصرّف كمدير حملة	اكتب نص فيديو تذكير بموعد بث مباشر	+ المنصة :يوتيوب زوم	تحفيزي وعاجل	CTA + 3 جُمل واضح

www.AlqadasiBiz.com
www.ahmedalqadasi.com
أحمد القدسي



ريـــــادة الأعمـــال وتطوير المشاريع

أحمد القدسي

www.AlqadasiBiz.com
www.ahmedalqadasi.com

رقم	الدور	المهمة	التفاصيل	الأسلوب	طريقة العرض
41	تصرّف كمستشار أعمال	اكتب خطة تأسيس متجر إلكتروني للعطور	السوق :السعودية – رأس مال صغير	عملي	خطوات التأسيس + الأدوات المقترحة
42	تصرّف كخبير نمو	أنشئ إستراتيجية شراكات مع مؤثرين	الهدف :رفع الوعي بالعلامة	مهني	5 أنواع شراكات + أمثلة رسائل تواصل
43	تصرّف ككاتب عروض	اكتب Pitch Deck مختصر لمشروع تعليمي رقمي	الشرائح: المشكلة/الحل/السوق/النموذج/الفريق	واضح	محتوى موجز لكل شريحة
44	تصرّف كخبير منتجات	اقترح خارطة طريق لمنتج (Roadmap) بسيط SaaS	المراحل: MVP → Beta → Launch	تقني مبسّط	جدول المراحل + هدف كل مرحلة
45	تصرّف كمدير عمليات	صمم SOP لخدمة العملاء باستخدام AI	القنوات :واتساب/إيميل/موقع	إجرائي	خطوات تشغيل + معايير ردود

رقم	الدور	المهمة	التفاصيل	الأسلوب	طريقة العرض
46	تصرّف كمستشار مبيعات	اكتب سيناريو مكالمة مبيعات لخدمة تدريب	العميل: صاحب مشروع ناشئ	استقصائي مقنع	أسئلة اكتشاف +معالجة اعتراضات +إغلاق
47	تصرّف كخبير تسعير	اقترح نموذج تسعير لدورة مدفوعة	باقات: VIP/أساسي/احترافي	واضح	جدول المزايا لكل باقة +السعر المقترح
48	تصرّف كمدير توظيف	اكتب وصف وظيفي لسوق رقمي مبتدئ	المتطلبات: أدوات AI + حملات ممولة	مهني	المسؤوليات/المهارات/الشروط
49	تصرّف كخبير مجتمع	صمم سياسة نشر لمجتمع متدربين	الهدف: جودة/تنظيم/موافقة مسبقة	ودّي حازم	قواعد +أمثلة مسموح/ممنوع
50	تصرّف كمدير منتجات	مختصر PRD اكتب لميزة جديدة في منصة تعليمية	الجمهور: طلاب ومعلمون	تقني واضح	المشكلة/الحل/المقاييس/السيناريو

www.AlqadasiBiz.com
www.ahmedalqadasi.com
أحمد القدسي

التعليم والتحفيز



أحمد القدسي

www.AlqadasiBiz.com
www.ahmedalqadasi.com

رقم	الدور	المهمة	التفاصيل	الأسلوب	طريقة العرض
51	تصرّف كمدرب تطوير ذاتي	أنشئ خطة تعلم الذكاء الاصطناعي في 10 أيام	الأدوات: صور/فيديو/كتابة/بحث	مبسّط وتحفيزي	جدول (اليوم – الأداة – المهمة – الناتج)
52	تصرّف ككاتب تربوي	اشرح الذكاء الاصطناعي لطفل عمره 12 سنة	أمثلة من الحياة اليومية	قصصي بسيط	5 فقرات قصيرة مع أمثلة
53	تصرّف كمرشد دراسي	صمم جدول مذاكرة لطالب جامعي يعمل جزئيًا	الوقت المتاح: 2 ساعة يوميًا	واقعي ومحفّز	جدول أسبوعي + نصائح تركيز
54	تصرّف كمدرّب مهارات	اكتب نشاطًا تطبيقيًا لكتابة الأوامر الذكية	المستوى: مبتدئون	تفاعلي	نموذج +خطوات تصحيح ذاتي
55	تصرّف كمصمم تعلّم	أنشئ أهداف تعلّم قابلة للقياس لدورة AI	إطار: SMART	تعليمي	6 أهداف مع مؤشرات قياس

www.AlqadasiBiz.com
www.ahmedalqadasi.com
أحمد القدسي

رقم	الدور	المهمة	التفاصيل	الأسلوب	طريقة العرض
56	تصرّف ككاتب تحفيزي	اكتب رسالة تشجيع لمن فقد الحماس	الظروف: ضغوط/قلة وقت	إنساني وداعم	فقرة قصيرة +3 خطوات عملية
57	تصرّف كمدرّب عرض	اكتب نص افتتاحية محاضرة عن المستقبل	الرسالة: التعلّم قبل فوات الفرصة	ملهم	جُمل قوية متتابعة 5
58	تصرّف كمصمم اختبارات	أنشئ اختبار قبلي/بعدي لدورة قصيرة	أسئلة اختيار 8 من متعدد	واضح	جدول سؤال/4 خيارات/الإجابة
59	تصرّف كمرشد وظيفي	اكتب خريطة طريق للانتقال لمجال التسويق الرقمي	المدة: 90 يومًا	عملي	مراحل شهر1/شهر2/شهر3 مهام +
60	تصرّف ككاتب رؤى	اكتب مقالًا قصيرًا بـ AI: "لن يأخذ وظيفتك ...بل من يتعلمه"	الهدف: تغيير القناعات	منطقي وعاطفي	فقرات +خاتمة 4 قوية

www.AlqadasiBiz.com
www.ahmedalqadasi.com
أحمد القدسي

خدمـــــاتنا

- تصميم صفحات الهبوط
- تصميم العلامات التجارية
- التســـويـق الإلكتـــروني
- إعـادة هيكلة الشركات إدارياً ومالياً
- الحمـلات الإعـــلانيـة
- إعـــداد جمـيع أنواع التصميمات
- تصميم المـــواقع
- دراســـة جدوى المشاريع
- إنشاء المتاجر الإلكتـرونيـة
- صناعـة المحتـــوى
- الاستشارات الخاصـــة
- التدريـب والتأهيـــل
- تحـــرير الفيديو والمونتاج
- تصمـــيم الصور الاحترافية
- التخطيط للبدء في مشروع ابتكـاري احـــتـرافي
- خدمـات الموشن جرافيك

www.AlqadasiBiz.com
www.ahmedalqadasi.com

أحمـد الـقـدسـي

ALQADASI BIZ
Business & Marketing Solutions

إذا حسّيت إن هـذي القـواعد فتحـت لك باب جديد
تخيّل كيـف بيكون شغـلك لما تبني هويتك أو محتواك
مع متخصص يفهم مشروعك من الداخل.

إذا كـنت جـاهز ترتقـي بشغلك للمرحلة اللي بعدها
خلينا نتعـاون ونشتـغل على شيء يليـق بطمـوحك

قم بزيارة موقع شركة القدسي بزنس

اضغـط هنـا للانتقـال
إلى رابط الموقع مباشرة

وهذا بروفايل شركة القدسي بزنس ALQADASI BIZ

لتحميل البروفايل
اضغـــط هنـــا